

MEDIENMITTEILUNG

Migros-Zürich-Gruppe: Umsatzplus und erhöhte Kundenfrequenz trotz anspruchsvollem Marktumfeld

Im abgelaufenen Jahr erwirtschafteten die Genossenschaft Migros Zürich (GMZ) und ihre Tochterunternehmen einen Umsatz von 3.950 Milliarden Franken. Dies entspricht einem Wachstum von 0.6% oder 25 Millionen Franken. Währungsbereinigt weist die Gruppe ein Umsatzwachstum von 1.7% oder 69 Millionen aus.

15. Januar 2020. Das Geschäftsjahr 2019 war für die Genossenschaft Migros Zürich (GMZ) und ihre Tochtergesellschaften geprägt durch Expansion. Die Gruppe steigerte den Umsatz um 25 Millionen Franken respektive 0.6%. Der erwirtschaftete Umsatz beträgt 3.950 Milliarden Franken. Damit konnte die GMZ-Gruppe ihre Position als umsatzstärkste Migros Genossenschaft weiter ausbauen.

Nettoerlöse GMZ-Gruppe (in Mio.)	2019 (CHF)	2018 (CHF)	Abw. in Mio. CHF	Abw. in %
Genossenschaft Migros Zürich	2'588	2'570	18	0.7%
tegut...-Gruppe	1'187	1'191	-4	-0.3%
Activ Fitness AG	66	64	2	2.3%
Ospena Group AG	69	70	-1	-0.9%
ACISO Fitness & Wellness GmbH *	39	29	10	32.7%
Total GMZ-Gruppe	3'950	3'925	25	0.6%

* vormals Migros Freizeit D GmbH, verschmolzen mit Inline-Gruppe (2018 & 2019) sowie mit G&P Group GmbH (2019)

Umrechnungskurse €/CHF: **2019**: 1.1108 / **2018**: 1.1506

Währungseffekt auf Euro-Umsätzen: -3.6% oder -44 Mio. CHF

Wachstum währungsbereinigt: +1.7% (+69 Mio. CHF)

Genossenschaft Migros Zürich

Die Genossenschaft Migros Zürich verzeichnet für 2019 ein Umsatzwachstum von 0.7% oder 18 Millionen Franken und eine um 3.9% gesteigerte Kundenfrequenz. Insbesondere der Flächenzuwachs durch Expansion und die Revitalisierung von bestehenden Flächen im Wirtschaftsgebiet haben zu dieser positiven Entwicklung beigetragen. Neue Flächen konnten mit der Eröffnung von je drei Migros Supermärkten und Alnatura Bio Super Märkten erschlossen werden. Das Ladennetz der Migros Zürich umfasst damit insgesamt 13 Alnatura Bio Super Märkte. Weiter ist die Migros Kreuzplatz nach über zwei Jahren im Provisorium in einen neu errichteten Bau eingezogen. Ein weiterer Treiber der erfreulichen Entwicklung sind die im Vorjahr eröffneten Standorte in der Unterführung Sihlpassage des Hauptbahnhofs Zürich (Migros-Filiale, Alnatura und mehrere Gastronomie-Angebote) und der Supermarkt in Uitikon-Waldegg. Nach einem von Eröffnungen und Umbauten geprägten Vorjahr konnten sich die Umsätze der Sparte Gastronomie auf konstantem Niveau einpendeln. Positives Kundenecho ernten die neuen Konzepte der Sparte Fachmärkte: Migros Do it + Garden ergänzte sein Angebot für Stadtgärtner mit den City-Farming Pop-up-Stores in den Filialen Migros-City, Brunaupark, Altstetten, Glatt und Oerlikon und Micasa betrieb im Hauptbahnhof Zürich eine temporäre Fläche. Ebenfalls konnte Micasa die Heimberatung für Vorhänge erfolgreich in der gesamten Deutschschweiz lancieren.

Genossenschaft Migros Zürich

Die Zürcher Genossenschaft beschäftigt über 9'000 Mitarbeitende, darunter gut 300 Lernende, und erhöhte auf das Jahr 2020 die Lohnsumme um 0.5%. Zusätzlich erhielten alle Mitarbeitenden im Dezember eine Einmalzahlung in Höhe von 1.5% der ausgerichteten Jahreslohnsumme. Im Rahmen des Migros-Kulturprozents engagierte sich die Migros Zürich auch 2019 – mit rund 13.3 Millionen Franken – für Bildung, Kulturelles und Soziales.

Aus der GMZ-Gruppe

tegut...-Gruppe: Die Expansion geht weiter

Das deutsche Detailhandelsunternehmen tegut... steigerte 2019 seinen Umsatz um 3.3% auf 1.069 Milliarden Euro. 2019 konnten sieben Märkte neu eröffnet werden. Weitere sieben Filialen wurden nach umfangreichen Renovierungsarbeiten wiedereröffnet. Der Anteil von Bio-Produkten am Gesamtumsatz wurde um 2% auf neu 28.0% erhöht. tegut... ist auch 2020 auf Expansionskurs, geplant sind bislang zehn Neueröffnungen, insbesondere im süddeutschen Raum.

Activ Fitness AG: Marktstellung ausgebaut

2019 eröffnete Activ Fitness vier neue Studios in der Westschweiz und eines am Zürcher Kreuzplatz. Der Umsatz stieg um 2.3% auf 66 Millionen Franken. Mit der Übernahme der MFIT-Studios sowie des Fitnessclub Tivoli per 1.1.2020 und den bevorstehenden Eröffnungen in Volketswil, Morges und Renens baut Activ Fitness seine Stellung als grösste Fitnesskette der Schweiz weiter aus. Activ Fitness zählt mehr als 134'000 Mitglieder.

Ospena Group AG: «IGNIV by Andreas Caminada» zieht ins Hotel Marktgasse

Die Ospena-Gruppe verzeichnet einen leichten Umsatzrückgang von 0.9% auf 69 Millionen Franken. Das Molino Select in Zürich konnte im Herbst nach einem Totalumbau erfolgreich wiedereröffnet werden – ebenso die Standorte in Winterthur und Dietikon. Geschlossen wurde die Pizzeria Molino im Glattzentrum. Das ehemalige Restaurant Baltho, im Hotel Marktgasse im Zürcher Niederdorf, wird ab Februar 2020 das Zuhause für das erste «IGNIV by Andreas Caminada» in Zürich.

ACISO Fitness & Wellness GmbH: Fusion in Deutschland

Im Februar 2019 übernahm Migros Freizeit Deutschland GmbH die Marketing- und Unternehmensberatung Greinwalder & Partner (Greinwalder Marketing Services GmbH). Im Zuge der Übernahme wurden die Firmen, zusammen mit der Inline-Gruppe, rückwirkend zum 1. Januar 2019 zu einem Unternehmen verschmolzen, das neu unter dem Namen ACISO firmiert.

Genossenschaft Migros Zürich: Ausblick 2020

Nach Umbau wiedereröffnet werden 2020 die Supermärkte in Volketswil, Oerlikon, Dübendorf und Glarus. Neueröffnet werden der Supermarkt Dübendorf Stettbach, VOI Kilchberg sowie eine Bike World Filiale in Affoltern am Albis. Im Zuge der Übernahme durch die XXXLutz Gruppe wird die Interio Filiale in Dübendorf geschlossen. Im Oktober 2020 eröffnet die Eventlocation «Halle 550» in Oerlikon, ein innovativer Veranstaltungsbau auf 7'383m² mit flexibler Nutzungsfläche. Ebenfalls für den Herbst ist in der Zürcher Europaallee die Eröffnung eines neuartigen Gastro- und Retail-Konzeptes geplant. Der Fitnesspark Stadelhofen löst im Sommer den Fitnesspark Münsterergasse ab.

Die detaillierten Abschlusszahlen 2019 werden am 4. Mai online unter www.migros.ch/zh publiziert.

MEDIENKONTAKT Gabriela Ursprung, Kommunikation | T +41 58 561 57 34 | E gabriela.ursprung@gmz.migros.ch

Genossenschaft Migros Zürich
Unternehmenskommunikation
Pfungstweidstr. 101 | Postfach
8021 Zürich

Direktwahl +41 58 561 57 34
Zentrale +41 58 561 51 11
E-Mail gabriela.ursprung@gmz.migros.ch
Web www.migros.ch/zh