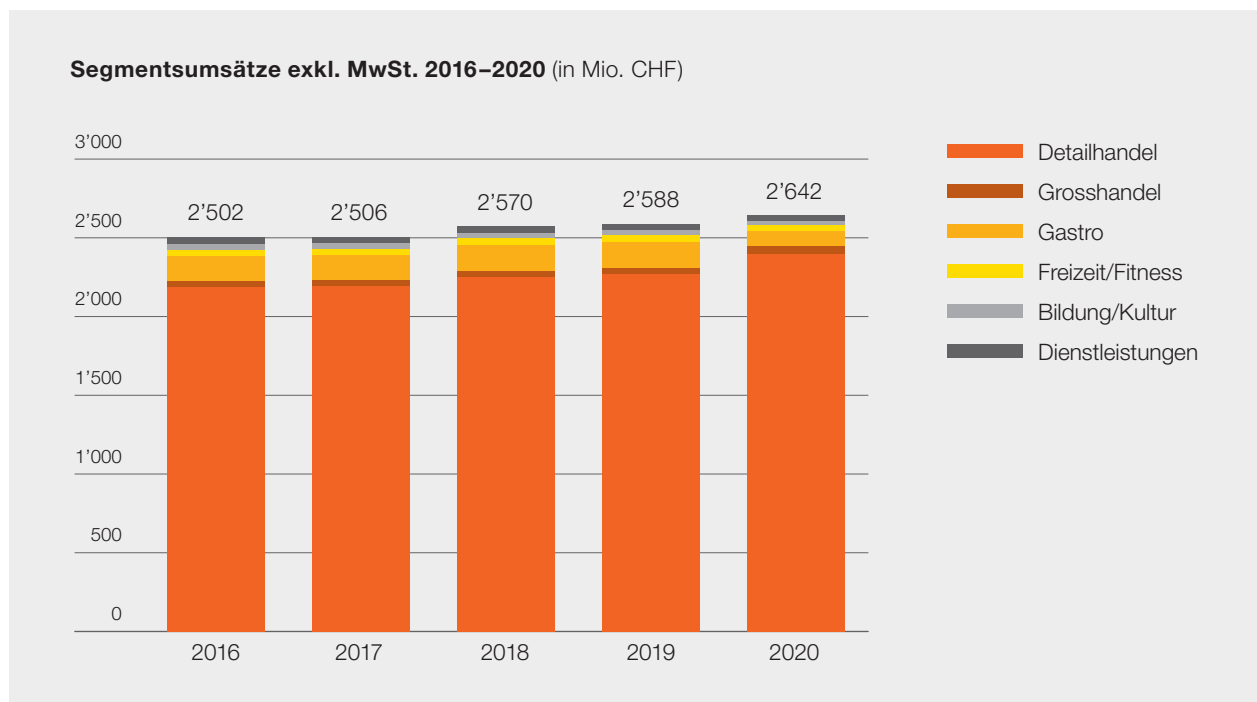
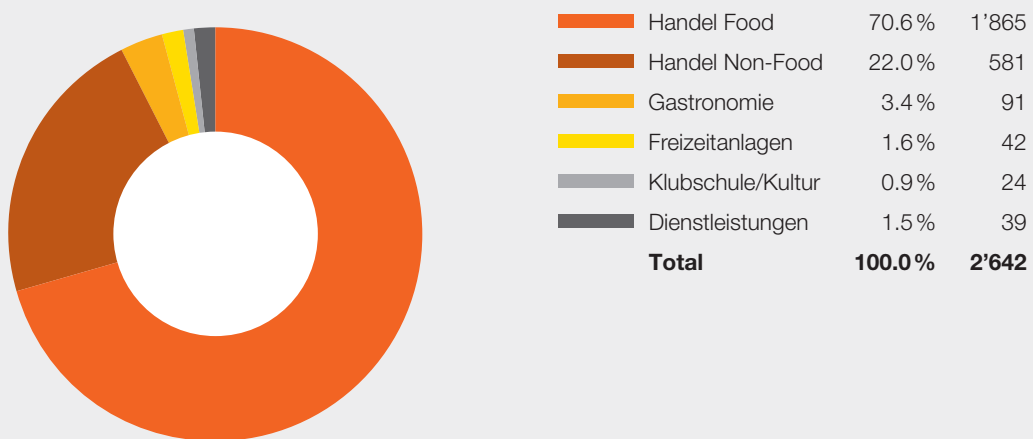


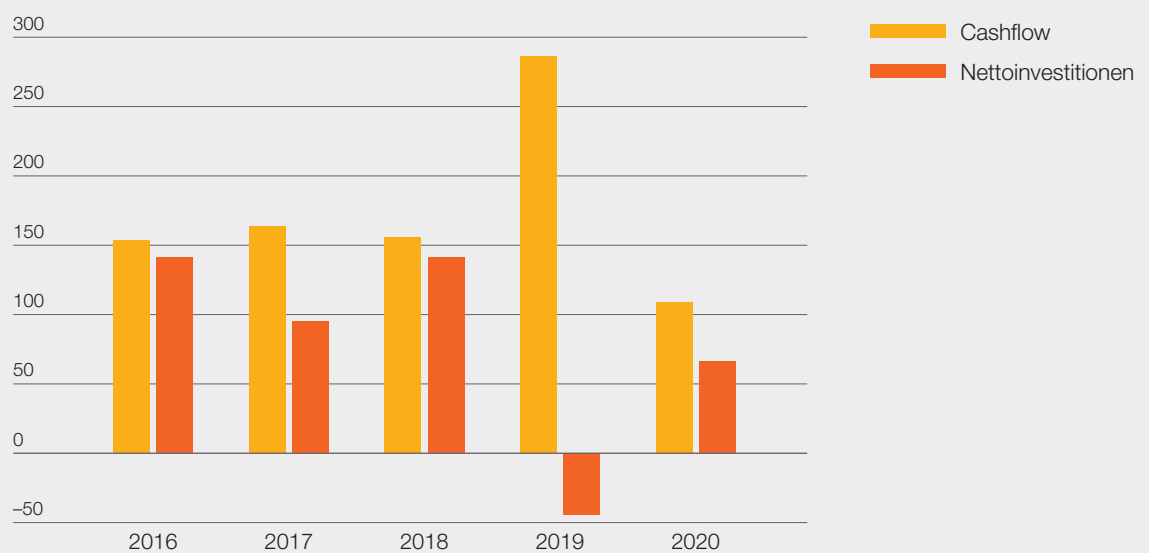
Übersicht Kennzahlen



Umsatzanteile Sparten 2020 (in % /in Mio. CHF exkl. MwSt.)



Cashflow / Nettoinvestitionen 2016–2020 (in Mio. CHF)



Übersicht Kennzahlen

Spartenumsätze Handel & Gastronomie inkl. MwSt.

	Verkaufsstellen Anzahl am 31.12.		Verkaufsfläche m ² am 31.12.		Umsatz inkl. MwSt. in Mio. CHF		Veränderung in Mio. CHF in %	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Super-/Verbrauchermärkte*								
bis 500 m ²	8	9	2'875	3'132	65.4	72.8	-7.4	-10.2
bis 1'500 m ²	43	44	40'470	40'364	624.6	586.5	38.1	6.5
bis 3'000 m ²	31	30	63'818	63'247	936.5	834.9	101.6	12.2
ab 3'001 m ²	11	11	43'627	43'659	537.9	519.0	19.0	3.7
übrige**	23	23	9'265	8'763	119.7	112.9	6.9	6.1
Fachmärkte***								
SportXX, OBI, Do it, Micasa, Melectronics, Interio	30	29	44'272	49'606	203.9	228.0	-24.1	-10.6
Total Detailhandel	146	146	204'327	208'771	2'488.1	2'354.1	134.0	5.7
Grosshandel								
M-Partner, VOI, Dritte					48.9	40.7	8.2	20.0
Total Handel			204'327	208'771	2'537.0	2'394.8	142.2	5.9
Gastronomie								
M-Restaurants, Take-away, Catering, Gemeinschafts- gastronomie			17'966	18'841	94.6	166.9	-72.3	-43.3
Total Detail-/Grosshandel/ Gastronomie			222'293	227'612	2'631.6	2'561.7	69.8	2.7

* Kategorienzuteilung per Stichtag 31.12.2020/Vorjahr angepasst

** Inkl. Alnatura Bio Super Märkte, M-Express, M-Outlet usw.

*** Die Fachmärkte in Centern werden als separate Betriebe geführt, exkl. temporär genutzter Verkaufsflächen.